

Marken-Präambel EIFEL

Selbstverpflichtung der Partner

„Wir wollen mit der Marke EIFEL einen Beitrag dazu leisten, dass die positiven Stimmungen, Vorstellungen und Erwartungen an die Eifel eine konkrete Basis erhalten und damit eine Unterscheidung zu vergleichbaren Produkten, Leistungen oder Angeboten anderer Regionen ermöglichen. Gleichzeitig soll die Regionalmarke EIFEL aber auch dazu beitragen, die Lebensqualität für die Bevölkerung zu sichern und zu heben und schließlich auch den Unternehmen über eine Nachhaltigkeitsstrategie Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Dazu werden wir bei unserem Dienst- und Arbeitsauftrag konsequent auf Entscheidungen achten, mit denen die Wertschöpfung in der Eifel gezielt erhöht werden kann. Dies bedeutet auch die Berücksichtigung von Betrieben, Arbeitskräften oder Dienstleistungen aus der Region, um damit Wertschöpfung und Kaufkraft in der Eifel zu halten.

Gleichzeitig wollen wir damit auch eine Grundlage für die Sicherung der Lebensqualität in der Eifel auf der Basis einer ertragreichen, aber naturverträglichen Produktion und einer nachhaltig verantwortlichen Weiterverarbeitung legen.

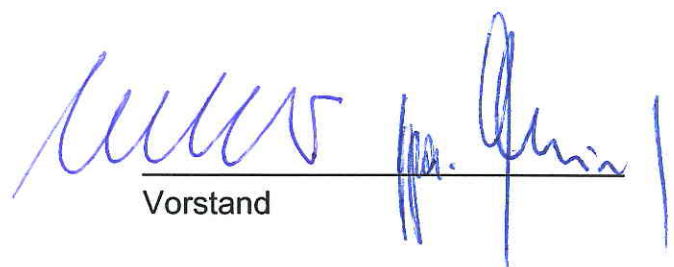
Mit der Regionalmarke EIFEL möchten wir aber auch zu einer stärkeren Identität der Menschen in der Eifel beitragen, sie festigen und fördern. Die Regionalmarke EIFEL ermöglicht diese auf unsere Landschaft und ihre Qualität bezogene Wertvorstellung, denn wir sind auf die Eifel und ihre Qualitäts-Produkte stolz.

Im Sinne und unter Bezug auf diese Präambel verpflichten sich alle Partner und der Markengeber dazu, die mit der Regionalmarke EIFEL verbundene Philosophie aktiv und umfassend zu unterstützen. Daher werden die Inhalte der Präambel auch von allen Partnern und dem Markengeber jederzeit offensiv gefördert und kommuniziert.“

Ahrweiler, den 08. Januar 2009

Volksbank RheinAhrEifel eG
Bad Neuenahr-Ahrweiler

Unterschrift des Partners


Vorstand



EIFEL

PARTNER